



COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
27 NOVEMBRE 2018

Ø CONNECTION

Florence Gillier & Associés

## ØCONNECTION POURSUIT SA STRATEGIE DE CROISSANCE EXTERNE AVEC L'ACQUISITION DE L'AGENCE CORPORATE FLORENCE GILLIER & ASSOCIÉS

**Øconnection renforce son pôle Relations Média et Influence avec l'acquisition de l'agence de communication corporate FG&A.**

Ce rachat permet à l'agence de proposer une offre complète en Influence avec les RP lifestyle et grand public, l'e-influence et le corporate, le tout au sein d'un **département Influence de plus de 40 collaborateurs.**

### Développer le corporate pour couvrir toutes les dimensions des RP et de l'Influence

En intégrant les collaborateurs et le savoir-faire de FG&A, le pôle Influence d'Øconnection bénéficie désormais d'une expertise corporate, institutionnelle et gestion de crise.

Florence Gillier rejoint l'agence pour accompagner l'intégration des équipes et développer la dimension internationale d'Øconnection, notamment via le réseau international Ecco Networks.

Valérie Hackenheimer (ex-Directrice associée de FG&A) est nommée Directrice Corporate et Institutionnel. Elle est accompagnée par Anne-Marie Boyault (ex-Directrice de Passerelles Paris) promue Directrice Adjointe Corporate et Institutionnel.

### Le management des Club Utilisateurs, nouvelle expertise d'Øconnection

L'acquisition de FG&A permet également à Øconnection d'intégrer une compétence unique sur le marché avec l'animation et la gestion des Club Utilisateurs.

Cette activité est dirigée par Patricia Azzaro (ex-Directrice associée de FG&A) nommée Directrice Club Utilisateurs.



### **Arnaud Baudry d'Asson déclare :**

« Je suis heureux d'accueillir des nouveaux collaborateurs riches d'expériences différentes, qui vont grandir et faire grandir l'agence par le mélange des savoirs et des approches. Les expertises incarnées par FG&A répondent à une demande de sens et d'éthique que nous allons pouvoir proposer à nos annonceurs. Ces connections complémentaires sont en pleine cohérence avec l'origine du nom de notre agence : Øconnection, qui s'incarne toujours plus. »

### **Florence Gillier ajoute :**

« Le rapprochement avec Øconnection est une magnifique opportunité pour les équipes de FG&A, elle va nous permettre d'acquérir des compétences complémentaires et de proposer une offre unique à nos clients. Le véritable modèle d'intégration de l'agence m'a semblé correspondre à l'évolution des attentes du marché et à ma vision de la ré-invention de nos métiers. Notre expertise corporate et notre connaissance des secteurs institutionnels et technologiques va assurément enrichir les savoir-faire d'Øconnection. »

#### **À propos d'Øconnection :**

Øconnection est la première agence indépendante Media & Full Influence. Basée à Neuilly-Sur-Seine, elle réunit trois expertises complémentaires à la croisée des médias, de l'expérience et de l'influence marketing, soutenues par des équipes transversales digitales, créatives et planning stratégique. Fondée par Arnaud Baudry D'Asson en 2010, elle compte désormais plus de 120 collaborateurs et collabore avec plus de 140 marques telles que : COCA COLA, HEINEKEN, BELVEDERE, WIKO, FLORETTE, INTERFLORA, METRO, GALLIMARD, BULTEX ou UNIBAIL RODAMCO.

Arnaud Baudry d'Asson est Secrétaire Général de l'**UDECAM** et Président de l'**AAMI**

#### **À propos de FG&A :**

FG&A est l'une des agences leader des Relations Média Corporate et Institutionnelles. Forte d'une expertise historique dans le secteur de la tech, l'agence a également développé un savoir-faire auprès des clients institutionnels et du B to B. Fondée par Florence Gillier en 1994, elle compte plus de 15 collaborateurs et collabore avec plus de 25 clients parmi lesquels : AGIRC ARCCO, LE SALON DES ENTREPRENEURS, ORACLE, TOMTOM, NEURONES, LE RESEAU ENTREPRENDRE OU L'UDA.

L'agence est membre du SYNTEC RP au sein duquel Florence Gillier est administrateur de l'ICCO (International Communications Consultancy Organisation) où elle représente la « voix de la France ».

---

#### **Chiffres clés :**

120 collaborateurs

CA 2017 : 14 Millions d'Euros / MB 2017 : 6,5 Millions d'Euros

CA prévisionnel 2018 : 16 Millions d'Euros / MB prévisionnelle 2018 : 7,5 Millions d'Euros

---

#### **Contact Presse :**

Pamela Nahmias/Directrice de la communication/pnahmias@oconnection.fr/06 16 74 41 42