

Offre de Stage ou Contrat d'Apprentissage Relations Medias et Influenceurs - FGC

Vous êtes en formation pour les métiers de la communication et êtes attiré(e) par le secteur du conseil et des « RP ».

Vous souhaitez effectuer un stage formateur, valorisant et responsabilisant en vous impliquant dès maintenant sur des dossiers variés.

Nous sommes une équipe dynamique composée de 12 collaborateurs habitués à encadrer et confier des responsabilités à des stagiaires entreprenants et prêts à s'investir autour d'une même vocation : « créer des échanges qui produisent de la valeur ».

Nous vous offrons l'opportunité d'apprendre le métier des Relations avec les Publics au travers d'expériences diverses pour des clients variés, tels que Le Salon des Entrepreneurs, AGIRC ARRCO, L'Union des Annonceurs, Réseau Entreprendre, TomTom, Gympass, ...

Vous aurez la possibilité de vous impliquer progressivement dans les dossiers et gérer un projet de A à Z pour ainsi apprécier tous les rouages du métier.

Description de la mission :

- Gestion des contacts et des listes presse,
- Gestion des retombées presse,
- Contacts journalistes, blogueurs et influenceurs
- Organisation et suivi d'interviews
- Rédaction de communiqués de presse et dossier de presse
- Animation des réseaux sociaux
- Organisation d'événements pour les médias et influenceurs

Profil recherché :

- Enthousiasme, rigueur, motivation, sérieux, curiosité, autonomie et sens des responsabilités
- Bonne connaissance des réseaux sociaux
- Bon niveau d'anglais
- Qualités relationnelles et rédactionnelles
- Stage temps plein minimum 3 mois

Merci d'adresser votre candidature motivée à : patricia@fgcom.fr

Florence Gillier & Associés

Qui sommes-nous ?

Florence Gillier & Associés est un groupe français indépendant d'Agences Conseil en Communication créé fin 1989, spécialisé dans cinq disciplines majeures : **Relations Publiques, Relations Médias et Influenceurs, Management de Communautés d'influence, Événement et Edition**. Un chiffre d'affaires cumulé de plus de 2 millions d'euros, une marge brute de 78%, une équipe de 12 collaborateurs unis autour d'une même vocation : créer des échanges qui produisent de la valeur.



Fondée en 1989, la marque historique **Florence Gillier Communication** apporte 20 ans de pratique dans les nouvelles technologies B2B et B2C et 10 ans d'expertise des mondes institutionnel et associatif. Les équipes aiment **décoder et vulgariser les innovations et faire émerger les sujets de société** aux plans national et régional : défense de l'automobiliste, prévention des accidents, accès au logement, entrepreneuriat, employabilité des jeunes, diversité et égalité des chances, développement durable... (www.fgcom.com)



Transversal, agence de communication fondée par Jean-François Hesse en 2000, renforce les territoires de compétence du groupe, grâce à son excellente connaissance du monde de **l'agroalimentaire, des boissons, vins & spiritueux, de l'environnement, l'assurance et l'automobile**. (www.transversal.fr).



Membre du syndicat professionnel Syntec Conseil en Relations Publiques depuis 2001, Florence Gillier Larcher en est la Trésorière. Elue par ses pairs, elle représente la France au sein de l'organisation internationale ICCO (International Communications Consultancy Organisation).



ICCO (The International Communications Consultancy Organisation) est la voix internationale des Relations Publics, l'association professionnelle des syndicats de relations publics du monde entier. Les adhérents de l'ICCO sont les syndicats professionnels de référence de 28 pays d'Europe, d'Afrique, d'Asie, d'Amérique du nord et du sud et d'Australie. Ceux-ci réunissent environ 1 700 agences de Relations Publics. Chaque pays est représenté au Conseil de l'ICCO par un administrateur nommé par son syndicat national : la France y est représentée par Florence Gillier-Larcher depuis 2007.