

## **OFFRE D'EMPLOI – ASSISTANT(E) RELATIONS PUBLIQUES/MANAGEMENT DE COMMUNAUTES**

### **Le cadre de la mission :**

Animation des communautés d'utilisateurs Oracle, PeopleSoft et JD Edwards (3 clubs constitués en association loi 1901), Avaya et Genesys.

Rester membre de la communauté ou souhaiter la rejoindre implique d'être motivé par ses activités et avoir envie d'y participer. L'objectif est donc d'animer le réseau des membres par la création d'événements, de fidéliser les adhérents et d'enrichir les communautés par l'apport de nouveaux membres. En relation directe avec les conseils d'administration des clubs et les éditeurs, la mission s'exerce en étroite collaboration avec l'un des Directeurs Associés de l'agence.

### **A qui s'adresse le poste ?**

Vous êtes jeune diplômé(e) (à partir de Bac +3) et avez déjà réalisé des stages dans le milieu de la communication, idéalement dans le secteur des Nouvelles Technologies. Vous recherchez votre premier emploi.

### **Le poste proposé :**

Assistant(e) Relations Publiques – Temps plein

### **Descriptif :**

- Gestion des adhérents : relationnel, mise à jour base de données, réponses à leurs demandes, envoi d'informations, .....
- Animation des sites web et des réseaux sociaux,
- Mise à jour des documents de communication,
- Logistique des événements : réservation de lieu, suivi des devis, gestion des inscriptions, réalisation des badges...

### **Profil recherché :**

- Enthousiasme, rigueur, motivation, sérieux, curiosité, autonomie et sens des responsabilités
- Bon Niveau d'anglais
- Qualités relationnelles et rédactionnelles
- Forte sensibilité aux Nouvelles Technologies
- Bonne connaissance des réseaux sociaux et des outils informatiques : Pack MS Office, Outlook, Adobe, Wordpress, Mailchimp

### **Salaires proposés :**

1 600 à 1 700 euros brut mensuel

**Merci d'adresser votre candidature motivée à : [patricia@fgcom.fr](mailto:patricia@fgcom.fr)**

# Florence Gillier & Associés

## Qui sommes-nous ?

Florence Gillier & Associés est un groupe indépendant d'agences conseil en communication, spécialisé dans cinq disciplines majeures : **Relations Publiques, Relations Médias, Management de Communautés d'influence, Événement et Edition**. Un chiffre d'affaires cumulé de plus de 2 millions d'euros, une marge brute de 78%, une équipe de 13 collaborateurs unis autour d'une même vocation : créer des échanges qui produisent de la valeur.



Fondée en 1989, la marque historique **Florence Gillier Communication** apporte 20 ans de pratique dans les nouvelles technologies B2B et B2C et 10 ans d'expertise des mondes institutionnel et associatif. Les équipes aiment **décoder et vulgariser les innovations et faire émerger les sujets de société** aux plans national et régional : défense de l'automobiliste, prévention des accidents, accès au logement, entrepreneuriat, employabilité des jeunes, diversité et égalité des chances, développement durable... ([www.fgcom.com](http://www.fgcom.com))



**Transversal**, agence de communication fondée par Jean-François Hesse en 2000, renforce les territoires de compétence du groupe, grâce à son excellente connaissance du monde de l'**agroalimentaire, des boissons, vins & spiritueux, de l'environnement, l'assurance et l'automobile**. ([www.transversal.fr](http://www.transversal.fr)).



Membre du syndicat professionnel Syntec Conseil en Relations Publiques depuis 2001, Florence Gillier Larcher en est la Trésorière.

Elue par ses pairs, elle représente la France au sein de l'organisation internationale ICCO (International Communications Consultancy Organisation).