

Convergys Angers fête ses 15 ans !

Convergys inaugurerait en août 2001 son 1^{er} centre d'appels français à Angers, avec 25 positions pour PALM, son premier client. C'est aujourd'hui le plus important du groupe en France, alors que sa maison mère est devenue depuis le n°2 mondial de la relation clients, après le rachat de Stream en 2014.



La plateforme de 3100m² située à Angers dispose de 670 postes et compte 580 salariés qui gèrent le service clients, les ventes et le support technique de grandes marques de différents secteurs d'activité tels que les télécommunications, le commerce de détail, l'automobile et la télévision par satellite. Les conseillers opèrent aussi bien en français qu'en anglais, et pourraient aussi travailler en allemand, en italien ou en espagnol. Convergys met la qualité de son service au cœur de ses priorités, c'est pourquoi tous les salariés sont formés et accompagnés dans la prise de leur fonction et tout au long de leur carrière.

Cette réussite est également liée au pari de l'agglomération d'Angers, qui a pris le parti de s'étendre davantage dès 2001 vers le tertiaire, notamment avec le développement de centres internalisés dans les secteurs des services aux entreprises. Les métiers de la relation clients représentent à ce jour 31 plateformes de contacts et 1 850 emplois de conseillers clients ! Convergys Angers est une bonne illustration de ce succès, qui perdure encore 15 ans plus tard. Générant près de 600 emplois à ce jour, le site Convergys Angers représente plus d'1/3 de l'emploi dans les centres d'appels de l'agglomération angevine.



A PROPOS DE CONVERGYS :

Acteur majeur de la gestion clients depuis plus de 30 ans, Convergys aide les entreprises à innover pour développer la valeur de leur relation clients et délivrer une expérience cohérente, à travers tous les canaux et tous les pays. Chaque jour, 130 000 collaborateurs aident les clients à atteindre leurs objectifs en termes de croissance de chiffre d'affaires, d'amélioration de la satisfaction de leurs propres clients, et de réduction des coûts, en utilisant des solutions associant les hommes, les technologies et l'analyse de la voix du consommateur. La prise en charge de milliards d'interactions clients tous les ans apporte une connaissance approfondie des enjeux propres à chaque marque. Pour en savoir plus, visitez www.convergys.com

Contact presse : Florence Gillier & Associés

Floriane MONNIER : florianem@fgcom.fr / 01 41 18 85 55

Valérie HACKENHEIMER : valerieh@fgcom.fr / 01 41 18 85 63